

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2022 году закупочная деятельность «Россети Центр и Приволжье» осуществлялась на основании Единого стандарта закупки ПАО «Россети» (далее – Стандарт)¹. Стандарт разработан с учетом требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Центральная конкурсная комиссия «Россети Центр и Приволжье» (ЦКК) – основной коллегиальный закупочный орган Компании, осуществляющий контроль и координацию закупочной деятельности. В своей деятельности ЦКК руководствуется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества, решениями Совета директоров Общества, приказами, распоряжениями и иными решениями исполнительных органов Общества, Стандартом, решениями Центрального закупочного органа ПАО «Россети» (как главного закупочного органа ДЗО ПАО «Россети»), Положением о работе Центрального закупочного органа ПАО «Россети Центр и Приволжье».

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ

Закупочная политика ПАО «Россети» (далее – Политика) утверждена в Компании в качестве внутреннего нормативного документа². Политика устанавливает принципы, цели, задачи и нормы организации и осуществления закупочной деятельности.

Стратегическая цель Политики – обеспечение ДО ПАО «Россети» товарами, работами и услугами с требуемыми показателями качества и по оптимальной цене посредством внедрения единых стандартов закупочной деятельности в электросетевом комплексе.

Основные задачи Политики:

- тщательное планирование потребностей Компании;
- постоянный анализ рынка для достижения разумного уровня конкуренции среди потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей;
- эффективное использование средств Общества на приобретение товаров, работ и услуг;
- оптимизация системы закупок на основе передового опыта;
- ориентация на заключение долгосрочных договоров с фиксированием единых расценок на весь период действия договора;

- создание положительного имиджа ПАО «Россети» и ДЗО ПАО «Россети» как покупателя товаров, работ и услуг.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При проведении закупок Общество руководствуется следующими принципами:

- информационная открытость закупок;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг и реализация мер по сокращению издержек;
- отсутствие неизмеряемых требований к участникам закупки;
- прозрачность и управляемость закупочной деятельностью;
- профессионализм и компетентность работников, участвующих в закупочной деятельности;
- соблюдение норм действующего законодательства.

Подробная информация о принципах закупочной деятельности Компании доступна в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР

Стандартом предусмотрены конкурентные и неконкурентные способы закупок.

К конкурентным способам закупок относятся:

- конкурс (открытый конкурс, конкурс в электронной форме, закрытый конкурс в электронной форме, закрытый конкурс в неэлектронной форме);
- аукцион (открытый аукцион, аукцион в электронной форме, закрытый аукцион в неэлектронной форме);

- запрос предложений (запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений в электронной форме, закрытый запрос предложений в неэлектронной форме);
- запрос котировок (запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок в электронной форме, закрытый запрос котировок в неэлектронной форме);
- конкурентный предварительный отбор;
- запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора.

К неконкурентным способам закупок относятся:

- предварительный отбор;
- запрос цен по результатам предварительного отбора;
- сравнение цен (сравнение цен в электронной форме, сравнение цен в неэлектронной форме);
- закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика);
- закупка путем участия в процедурах, организованных продавцами продукции.

ЭТАПЫ ЗАКУПКИ



Подробная информация о способах проведения закупочных процедур указана в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

«Россети Центр и Приволжье» проводят электронные закупки с использованием специализированного официального сайта Российской Федерации (zakupki.gov.ru), электронных торговых площадок

АО «Единая электронная торговая площадка» (rosseti.roseltorg.ru, msp.roseltorg.ru) и АО «Российский аукционный дом» (tender.lot-online.ru). Также информация о закупках размещается на официальном сайте Компании (mrsk-cr.ru).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особое внимание Компания уделяет цифровизации и автоматизации закупочной деятельности.

Для повышения ее эффективности внедрена в эксплуатацию автоматизированная система учета закупочной деятельности (АСУЗД), позволяющая вести учет закупочной деятельности в электронном виде по Обществу в целом, а также получать оперативные данные о закупках. Функционал АСУЗД непрерывно совершенствуется. Также в Обществе внедрены и используются автоматизированная система управленческого документооборота (АСУД), Synergy Center и КИС «Флагман».

¹ Утвержден решением Совета директоров Общества (протокол от 25.12.2018 № 343, в редакции протоколов от 26.06.2020 № 415, от 22.12.2020 № 437, от 30.04.2021 № 457, от 30.06.2021 № 462, от 23.03.2022 № 514, от 07.10.2022 № 549, от 26.10.2022 № 553).

² Утверждена решением Совета директоров от 09.07.2014, протокол № 162.

ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПОЧКОЙ ПОСТАВОК

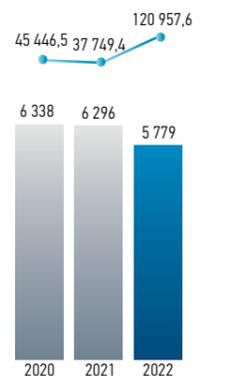
В основе устойчивой работы и выполнения обязательств Компании лежит эффективная цепочка поставок.

Цепочка поставок

GRI 2-6

Распределение закупок по видам деятельности Компании, %

Новое строительство и расширение электросетевых объектов	5,1
Реконструкция и техническое перевооружение электросетевых объектов	17,2
Энергоремонтное (ремонтное) производство, техническое обслуживание	7,2
ИТ-закупки	0,3
НИОКР	0,1
Прочие закупки	70,1



● Количество закупок, шт.
— Общая сумма закупок, млн руб. с НДС

Конкурентные закупки 96,7%
Неконкурентные закупки 3,3%

Распределение закупок по способам их проведения, %

Конкурс	18,9
Аукцион	63,9
Запрос предложений	0,7
Запрос котировок	0,5
Запрос цен по результатам конкурентного предварительного отбора	12,7
Сравнение цен	1,6
Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	1,7

Поставки и оказание Компании требуемых услуг обеспечивают контрагенты из 63 регионов России. Наибольшее количество поставщиков зарегистрированы в следующих регионах.

Наименование региона	Количество поставщиков
Москва	256
Нижегородская область	226
Удмуртская Республика	209
Калужская область	208
Тульская область	157

Подробная информация о крупнейших поставщиках Компании и их географии приведена в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

ОТБОР И ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКОВ

Критерии отбора и оценки поставщиков, которых придерживается Компания, закреплены в Едином стандарте закупок и распространяются на всех участников закупочных процедур. К участникам закупочных процедур также применяются требования Антикоррупционного стандарта. Участники закупок:

- подписывают обязательства по соблюдению принципов и требований Антикоррупционной политики;
- предоставляют справки об отсутствии конфликта интересов;
- предоставляют информацию обо всей цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных) и сведения о структуре органов управления.

В 2022 году «Россети Центр и Приволжье» принимали следующие меры оценки поставщиков¹:

- проведено 8 112 экспертиз участников закупочных процедур;
- отклонено 289 участников;
- по инициативе блока безопасности снижена начальная (максимальная) цена при проведении 460 закупочных процедур на сумму более 70 млн руб.

Для выявления ненадежных поставщиков Компания использует сведения из Реестра недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и Реестра недобросовестных подрядных организаций, публикуемых на сайте <https://zakupki.gov.ru>. При выявлении ненадежных поставщиков Компания вправе направить обращение в ФАС России для включения в реестр информации о таком поставщике.

Подробное описание антикоррупционного контроля в закупочной деятельности содержится в разделе [«Антикоррупционная деятельность»](#) Годового отчета.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В 2022 году объем проведенных Компанией закупок составил 120 957,6 млн руб. с НДС, что на 220,4 % больше, чем в 2021 году. При этом общее число закупочных процедур уменьшилось на 8,2 % – до 5 779 шт.

Подробнее со структурой закупок по направлениям деятельности и способам их проведения можно ознакомиться в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

ЗАКУПКИ У ПРЕДПРИЯТИЙ МСП

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 29.05.2013 № 867-р в Компании реализуется план мероприятий по расширению доступа субъектов МСП к закупкам инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

Мероприятия направлены на развитие конкуренции, повышение качества заявок на участие в закупках, популяризацию и повышение прозрачности системы

Доля закупок у субъектов МСП

Показатель ²	2020	2021	2022		2023
			План	Факт	
Закупки у субъектов МСП, % от общего объема закупок	75,7	79,3	≥25	78,7	≥25
Закупки, участниками которых являлись только субъекты МСП, % от общего объема закупок	18,0	18,5	≥20	27,4	≥20
Закупки, в которых субъекты МСП привлекаются в качестве субподрядных организаций, % от общего объема закупок	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

В отчетном году доля закупок у субъектов МСП уменьшилась на 0,6 п. п. относительно 2021 года, что объясняется прежде всего уменьшением объема закупок в 2022 году.

закупку, активизацию представителей МСП при размещении заказов, а также формирование положительного имиджа Компании. Эти позволят снять административные, финансовые и информационные барьеры для субъектов МСП и существенно увеличить их долю в закупках инфраструктурных монополий и компаний с государственным участием.

«Россети Центр и Приволжье» также участвует в Программе партнерства между группой компаний «Россети» и субъектами МСП.

Цели Программы партнерства:

- увеличение доли закупок у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- увеличение доли прямых закупок у субъектов МСП в общем объеме закупок;
- увеличение доли закупок инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции, научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов МСП в общем ежегодном объеме закупок;
- создание системы трансфера новых технических и технологических решений субъектов МСП, в том числе направленных на инновационное развитие группы компаний «Россети» и интегрированных в ее бизнес-стратегию развития.

¹ Оценка производится подразделением, осуществляющим контроль антикоррупционных комплаенс-процедур.

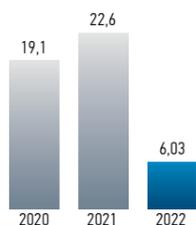
² Данные сформированы в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352.

ЗАКУПКИ У МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

GRI 204-1

В 2022 году доля закупок у местных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) составила 6,03 %.

Объемы закупок у местных поставщиков, %



Информация о закупках у местных поставщиков в разрезе филиалов доступна в [Приложении 3](#) к Годовому отчету.

ИМПОРТ В ЗАКУПКАХ

Доля импорта в закупках в 2022 году, %

Показатель	План	Факт
Доля импорта в закупках оборудования и материалов	4,8	4,5
Доля импорта в закупках ПО	38	27

Компания стремится выполнять задачи по импортозамещению, постепенно снижая долю закупленных импортных материалов и оборудования. В отчетном году доля закупок импортных материалов ниже планового показателя на 0,2 %, так же как и доля закупок импортного ПО ниже планового значения на 11 %.

В 2022 году успешно проведены опытно-промышленная эксплуатация и испытания на предмет совместимости и соответствия требуемым техническим параметрам оборудования радиосвязи, работающего по протоколам DMR, АО «КБ Пульсар-Телеком» (Россия).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПочНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

«Россети Центр и Приволжье» принимают активное участие в совершенствовании закупочной деятельности и разработке поправок к регулирующим ее нормативным документам. На совещаниях и круглых столах, организуемых по инициативе ПАО «Россети» и посвященных разработке, внедрению и актуализации нормативных документов в области закупочной деятельности, Общество обозначает свои позиции в рамках действующих норм и требований законодательства и вносит предложения по их реализации.

96,7 %

доля конкурентных закупок в структуре закупок Компании

27,4 %

доля закупок, участники которых только субъекты МСП

5,8 тыс.

закупочных процедур в 2022 году

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Антикоррупционная политика «Россети Центр и Приволжье»¹ – стратегический документ, определяющий единый подход к реализации требований ст. 13 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», касающихся разработки и принятия мер по предупреждению и противодействию коррупции. Ознакомиться с полным текстом Антикоррупционной политики Общества можно на [официальном сайте Компании](#).

Отдел антикоррупционных комплаенс-процедур управления антикоррупционных комплаенс-процедур и анализа деятельности Департамента экономической безопасности и антикоррупционной политики (далее – ОАКП УАКПиАД ДЭБиАП) обеспечивает профилактику коррупционных правонарушений и противодействие коррупции. Подразделение наделено достаточными полномочиями для проведения антикоррупционных мероприятий, в том числе в отношении лиц, занимающих руководящие должности.

В отчетном периоде в Обществе разработаны и утверждены следующие локальные организационно-распорядительные и нормативные документы:

- План противодействия коррупции на 2022 год²;
- изменения в приказе ПАО «МРСК Центра» от 24.04.2019 № 159-ЦА «Об организации работы по раскрытию информации о цепочке собственников контрагентов»³.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 205-1 GRI 205-2

Динамика проведения антикоррупционных мероприятий «Россети Центр и Приволжье»

Показатель	2020	2021	2022	Отклонение 2021/2022, %
Количество проверочных мероприятий по выявлению, предотвращению и возмещению (погашению) ущерба, проведенных с участием подразделений безопасности филиалов, шт.	2 699	3 091	4 123	33,4
Антикоррупционный контроль этапов закупочной деятельности, шт.	1 446	2 659	3 223	21,2
Количество рассмотренных обращений о фактах коррупции и мошенничества, поступивших на горячую линию, шт.	161	119	86	-27,7
Предотвращенный материальный ущерб, млн руб.	40,1	48,1	70,1	45,7

¹ Утверждена решением Совета директоров Общества от 20.04.2020, протокол № 405.

² Утвержден приказом ПАО «Россети Центр» от 18.02.2022 № 60-ЦА.

³ Утверждены приказом ПАО «Россети Центр» от 18.02.2022 № 60-ЦА.