

## ЗАДАЧИ ОБЩЕСТВА НА 2023 ГОД И СРЕДНСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Во исполнение требований ст. 13.3 Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478, поручений Правительства Российской Федерации от 06.09.2021 № ММ-П117-12165 «Об обеспечении реализации Указа Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021–2024 годы» в Обществе утвержден план противодействия коррупции на 2023 год, предусматривающий следующие мероприятия:

- организация внутреннего контроля в области предупреждения и противодействия коррупции;
- мониторинг СУР и СВК в области предупреждения и противодействия коррупции;
- выявление и урегулирование конфликта интересов;
- разработка и внедрение в Обществе стандартов и процедур, направленных на обеспечение добросовестной работы;
- рассмотрение и проверка информации о возможных фактах коррупции и иных злоупотреблениях, принятие соответствующих мер;
- просвещение и формирование основ законопослушного поведения, консультирование и обучение работников;
- предупреждение коррупции при взаимодействии с партнерами и контрагентами;
- взаимодействие с органами, осуществляющими контрольно-надзорные функции, сотрудничество с правоохранительными органами в сфере противодействия коррупции;
- участие в коллективных инициативах по противодействию и профилактике коррупции;
- противодействие подкупу иностранных публичных должностных лиц и должностных лиц публичных международных организаций.

## РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

Раскрытие информации – один из важнейших инструментов взаимодействия с акционерами, инвесторами и иными заинтересованными лицами, способствующий формированию долгосрочных отношений и доверия к Компании, а также повышению ее инвестиционной привлекательности.

Компания стремится обеспечивать высокий уровень прозрачности своей деятельности и поддерживает активные коммуникации со всеми заинтересованными сторонами, своевременно предоставляя им необходимую информацию по всем аспектам своей деятельности.

Политика Компании в области информационной открытости и прозрачности базируется на исполнении требований законодательства Российской Федерации, рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного советом директоров Банка России 21.03.2014. и рекомендованного к применению письмом Банка России от 10.04.2014 № 06-52/2463, и требований Московской биржи, предъявляемых к эмитентам, чьи акции находятся во втором уровне списка ценных бумаг, допущенных к торгам.

Распределение ответственности за формирование и раскрытие информации эмитентом ценных бумаг закреплено за соответствующим структурным подразделением Компании.

В Компании действует Положение об информационной политике<sup>1</sup>, которое определяет основные принципы, цели и задачи информационной политики, способы и средства раскрытия информации, перечень обязательной и дополнительной информации и документов, подлежащих раскрытию акционерам и иным заинтересованным лицам, а также устанавливает порядок и сроки раскрытия и представления информации.

Контроль за реализацией информационной политики Компании осуществляет Совет директоров Общества.

С текстом Положения об информационной политике можно ознакомиться на [официальном сайте Компании](#).

## КАНАЛЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Основным каналом раскрытия информации является [официальный сайт «Россети Центр и Приволжье»](#). Общество публикует информацию на английском и русском языках и стремится к синхронизации ее раскрытия.

Компания публикует информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации (существенные факты, годовые отчеты, отчеты эмитента, списки аффилированных лиц, бухгалтерская и финансовая отчетность, Устав, внутренние документы и т. д.), на [собственном сайте](#) и на [странице](#)

[информационного агентства «Интерфакс»](#). Информация раскрывается также в СМИ и корпоративных печатных изданиях.

В разделе корпоративного сайта [«Акционерам и инвесторам»](#) представлены регулярно обновляемый календарь инвестора, еженедельные и ежедневные обзоры рынка ценных бумаг, дивидендная история, основные показатели деятельности Компании, ответы на часто задаваемые вопросы, презентации и другие IR-материалы, а также иная полезная для акционеров и инвесторов информация.

**Помимо указанных способов, Общество широко использует следующие каналы взаимодействия:**

- публикации в СМИ;
- предоставление акционерам по их требованию доступа к информации (документам), а также копий документов в случаях, предусмотренных действующим законодательством;
- участие в инвестиционных конференциях и специализированных семинарах;
- проведение адресных IR-мероприятий (встречи, аудио-веб-касты, телеконференции, онлайн-встречи, дни открытых дверей и т. д.);
- принятие обращений на корпоративном сайте в разделе «Обратная связь», по электронной почте [info@mrsk-cp.ru](mailto:info@mrsk-cp.ru), по телефону контакт-центра 8 (800) 220-0-220;
- в письменном виде по адресу: 603950, г. Нижний Новгород, ул. Рождественская, 33, а также по адресам филиалов в регионах присутствия;
- консультации специалистов IR-подразделения.

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, СМИ

Информация о деятельности Общества распространяется в СМИ посредством пресс-релизов, обработки запросов СМИ, коммуникационных мероприятий с участием журналистов, пресс-конференций, оперативных комментариев от имени первых лиц Компании. Компания на постоянной основе публикует отчеты, финансовые результаты и результаты деятельности на [официальном сайте](#) и официальных страницах в социальных сетях, мессенджерах и на видеохостингах. В социальных медиа также предусмотрена обратная связь с потребителями через комментарии и личные сообщения.

Основными темами публикаций СМИ в 2022 году стали выполнение ремонтной кампании на объектах электросетевого комплекса, реализация ИПР и оперативное восстановление электроснабжения потребителей при технологических нарушениях.

Большое внимание уделялось внедрению современных технологий в работу Общества, снижению потерь электроэнергии и борьбе с безучетным и бездоговорным потреблением электроэнергии.

В рамках Единой коммуникационной политики группы компаний «Россети» Общество активно вело информационную работу в социальных сетях и блогосфере. Особое внимание уделялось созданию позитивного имиджа Компании, поддержанию ее деловой репутации, разъяснительной работе с потребителями, контролю достоверности информации, распространяемой в социальных сетях и блогосфере во время нарушений электроснабжения, вызванных неблагоприятными погодными условиями.

Филиалы Общества поддерживают конструктивное взаимодействие с региональными и муниципальными органами

государственной власти и управления. В 2022 году проведен ряд публичных мероприятий в связи с вводом в работу подстанции 110/35/6 кВ «Новая Луговая» (Мариэнерго). Представители Общества также принимали участие в заседаниях региональных штабов по обеспечению безопасности энергоснабжения и других мероприятиях.

Еще одним важным направлением работы по развитию бренд-коммуникаций и позиционированию Общества как ведущей электросетевой организации в регионах деятельности является конгрессно-выставочная деятельность. В 2022 году представители «Россети Центр и Приволжье» приняли участие в Петербургском международном энергетическом форуме, Российской энергетической неделе, Всероссийском ESG-форуме «СО.ЗНАНИЕ».

<sup>1</sup> Утверждено решением Совета директоров от 21.02.2022 № 507.